

## 1. 인증 평가 결과

할리우드대학원대학 뷰티비즈니스연구과 뷰티비즈니스 전공은 뷰티비즈니스 평가기구가 정한 평가기준을 충족하고 있다.

우수한 점은 다음과 같다.

- 대학원 팸플릿을 5 개국어로 발행하고 있으며, 유학생에게 중국어, 한국어로 학업 지원·학생 생활 지원을 하고 있다.
- 교원 상호간의 수업 참관, 수업의 상호평가를 실시하고 있다.

주요 개선점은 다음과 같다.

- 입학 정원을 충족시키기 위해 노력한다.
- 대학원의 목적에 의거하여 어드미션 폴리시(입학자 선발 방침), 커리큘럼 폴리시(교육과정 편성·실시 방침), 디플로머 폴리시(학위 수여 방침)를 명문화하고 이를 공표한다.
- 학점의 실질화를 위한 구체적 실행방안을 마련한다.
- 교원 및 직원 채용 기준과 승격 기준 등에 관한 명확한 규정이 없으므로 이에 관한 규정을 정비하여 교직원에게 철저히 알린다.
- 도서·자료를 계통적으로 수집·정리하여 더욱 유효하게 활용할 수 있도록 도모한다.
- 수료생과 취직처 등의 관계자로부터 조직적으로 의견을 청취한다.
- 교육연구 등의 상황을 체계적, 조직적으로 자기 점검·평가하여 그 결과를 사회에 공표한다.
- 대학 차원의 교직원 능력 개발을 실시한다.

상기 이 외에 가일층의 향상이 기대되는 점은 다음과 같다.

- 사회 활동을 통하여 대학원의 목적이 사회전반에 알려지므로써, 입학 지원자의 증가가 기대된다.
- 아시아 여러국가의 교육기관과의 교류협정 촉진을 통해 입학자를 확보할 수 있다.
- 뷰티비즈니스 분야의 연구가 더욱 진전됨에 따라 그 성과가 커리큘럼에 반영되어 수업 내용이 보다 충실·개선될 것으로 기대된다.
- 석사 논문을 대체하는 '프로젝트 성과보고'의 질이 더욱 향상될 것으로 기대된다.