

## I 認証評価結果

ハリウッド大学院大学ビューティビジネス研究科ビューティビジネス専攻は、ビューティビジネス評価機構が定める評価基準を満たしている。

主な優れた点として、次のことが挙げられる。

- 大学院パンフレットの5か国語での発行、留学生に対する中国語、韓国語による学修支援・学生生活支援が行われている。
- 教員相互の授業参観、授業相互評価が行われている。

主な改善を要する点として、次のことが挙げられる。

- 入学定員の充足に努めること。
- 大学院の目的に沿ったアドミッション・ポリシー、カリキュラム・ポリシー、ディプロマ・ポリシーを明文化し、公表すること。
- 単位の実質化に向けて具体的に取り組むこと。
- 教員及び職員の採用基準や昇格基準等について明確に定めたものがないため、これに関する規程を整備し、教職員に周知徹底すること。
- 図書・資料とも系統的に収集・整理し、一層の利活用を図ること。
- 修了生や就職先等の関係者からの組織的な意見聴取を行うこと。
- 教育研究等の状況について自己点検・評価を体系的かつ組織的に行い、その結果を社会に対し広く公表すること。
- スタッフ・ディベロップメントを大学として実施すること。

上記のほか、更なる向上が期待される点として、次のことが挙げられる。

- 社会活動を通じ、大学院の目的が広く社会へ浸透し、入学志願者増につながることを期待される。
- アジア諸国の教育機関との交流協定の促進により入学者の確保を期待する。
- ビューティビジネス分野の研究が格段に進展し、その成果がカリキュラムに反映され、授業内容がより充実・改善するよう期待する。
- 修士論文に代わるものとして「プロジェクト成果報告」の質が更に向上することが期待される。