

基調講演Ⅲ

Keynote Speech III

「日本のプロフェッショナル人材育成はどうあるべきか
— 米国FITに学ぶ」

“How Japan Can Provide Professional Development – Learning
from the Fashion Institute of Technology (FIT) in the United States”

尾原 蓉子 Yoko Ohara

一般社団法人ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション
名誉会長

Chairperson Emeritus, Women's Empowerment in Fashion (WEF)

QAPHEシンポジウム基調講演 III
**「日本のプロフェッショナル人材
育成はどうあるべきか」**
— 米国FITに学ぶ —

一般社団法人ウィメンズ・エンパワメント・イン・
ファッション 創設者・名誉会長 尾原蓉子
(ブログ <http://yoko-ohara.com>)

QAPHE International Symposium 2022
Keynote Speech III

**How Japan Can Provide
Professional Development –
Learning from the Fashion Institute of Technology (FIT)
in the United States**

Yoko Ohara
Founder and Chairperson Emeritus
Women's Empowerment in Fashion (WEF)
(Blog: <http://yoko-ohara.com>)

目次

1. 序：プロフェッショナル人材の育成とは
2. キャリア開発に資した尾原の体験
3. プロフェッショナル人材育成の理念「実学」
IFIビジネススクール設立（1998年正式開校）
4. 米国FITのGFM：グローバル人材の育成
5. FITの人材育成戦略：「未来の人材」
6. まとめ：「Firing」（心に火をつける）教育を

2021 © yoko ohara

Table of Contents

1. Introduction: Development of Fashion Business Professionals
2. Practical Learning Experiences That Shaped My Career Development
3. **Practical Learning**: Philosophy of Fashion Business Professional Development :
Establishment of IFI (Institute for the Fashion Industries) Business School
(formally opened in 1998)
4. Global Fashion Management (GFM) Program of the FIT in U.S. (FIT= Fashion
Institute of Technology): for the Development of Global Professionals
5. FIT's Strategy of Professional Development: "Professionals for the Future"
6. Conclusion: **Education That Ignites an Inner Fire ("Firing")**

2021 © yoko ohara

1. 序：ファッション・ビジネス(FB)における プロフェッショナル人材の育成

開発を期待する能力：

- ① 基礎的知識と技術の習得
- ② ビジネスモデルの多様な展開と進化への理解
- ③ 時代が求める新たな価値の創出
- ④アントレプレナーシップ/リーダーシップの醸成

「実学」と「Firing」(心に火をつける)が重要

2021 © yoko ohara

1. Introduction: Development of Fashion Business Professionals

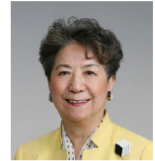
Expected skills and abilities to be developed:

- (1) Basic knowledge and techniques
- (2) Knowing how to implement and transform business models in diverse ways
- (3) Ability to create new value that meets the needs of the times
- (4) Entrepreneurship and leadership

**“Practical learning” and “Firing” (lighting an inner fire)
are important!**

2021 © yoko ohara

2. Firing= “心に火をつけた”のは？ —キャリア構築に資した尾原の「実学」体験



高校時代 男子は物理、女子家庭科→女性でも社会貢献=パーパス
AFS高校交換留学 →「人と違う」は褒め言葉
大学期末試験(東大教養学科アメリカ科) →「人に聞く以外は
どこで調べても良い」→学びの主体性
旭化成入社 →商品開発販売実務(創・工・商 統合の現場体験)
ニューヨークFIT留学→ プロフェッショナルとは? 厳しいプロの世界
「ファッション・ビジネスの世界」出版 →コミットメントとアクション
ハーバードBS AMP →多様性/高度な異文化体験(日本語スピーチ)
IFIビジネススクール設立 →創・工・商=業際/学際の「実学」教育
→ 教育=Firing(人の心に火をつけること)

2021 © yoko ohara

2. “Firing” = Lighting an Inner Fire

Practical Learning Experiences That Shaped My Career Development

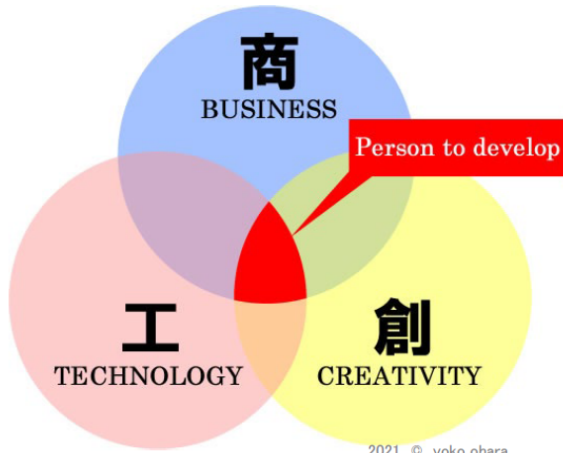


High school years: boys studied physics and girls home economics→
Women can also contribute to society = Purpose.
AFS High school exchange program→
“You’re different” was a compliment.
College final exam (North American Studies, College of Arts and Sciences, University of Tokyo)→
“You can look for answers anywhere you like as long as you don’t ask other people” = Self-driven learning.
Joining Asahi Kasei→
Product development, sales duties (on-site experience integrating creativity, technology, and business)
Studying at the Fashion Institute of Technology (FIT) in New York→
What are true professionals? The tough world of professionals.
Publishing “Inside the Fashion Business (Japanese title: The World of Fashion Business)→
Commitment and action
Harvard Business School AMP→
Diversity/high-level cross-cultural experiences (Opening commencement speech in Japanese)
Founding the IFI Business School→ Creativity, technology, business=inter-industry/inter-disciplinary practical education →
Education = “Firing” (Lighting someone’s inner fire)

2021 © yoko ohara

3. プロフェッショナル人材育成の理念

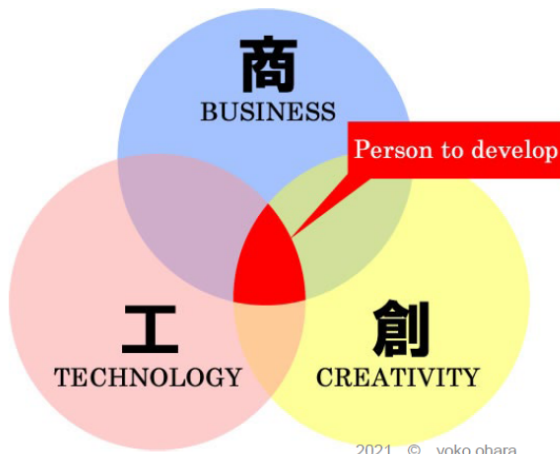
ファッション・ビジネスでは「創・工・商」の三位一体



「実学」で
(理論重視でなく)
物づくりから
小売りに至る
全般に通じた
人材を育成する

3. Philosophy of Fashion Business Professional Development

Integration of Creativity, Technology, and Business



Develop professionals with
expertise in everything from
manufacturing to retail, based
on

**Practical
education**

(not theory-focused education)

IFIビジネススクールの基本理念

IFIの基本理念

(IFIビジネススクール ホームページより)

IFI: INSTITUTE FOR THE FASHION INDUSTRIES

『実学の精神』(故 山中鎮 初代理事長)



IFIの取り組むべきことは、日本のファッション産業に真に役立つ人材の育成だ。たとえば洋服をみて「これはお客様に喜ばれるナ」と直感的に見抜ける、それを感性だけでなく、消費者のニーズをきちんと踏まえた上で判断できる、そんな人材を育成していくべきだ。まだ今日の日本のファッション産業には、モノ作りから小売に至るまでの全般に通じている、よく分かった人間がいない。こういう人材がいないと日本のファッション産業の未来は暗い。そのため、理屈や学問を教えるのではなく、実際のビジネスを体で覚える「実学」の精神を徹底させる。もちろん、基本的理論は教えるが、ファッション・ビジネスで求められる経験、総合的判断力を身につけたり、各人が持つ先天的な個性を伸ばしたりすることが重要である。

2021 © yoko ohara

Basic Principles of the IFI Business School

IFIの基本理念

(From IFI's website)

IFI: INSTITUTE FOR THE FASHION INDUSTRIES

"The Spirit of Practical Education"(Late Kan Yamanaka, First IFI Director)



IFI's mission is to develop professionals who can contribute to Japan's fashion business in the true sense of the word. We need to develop professionals who can, for example, intuitively discern whether a piece of clothing will please a customer, and make judgments based not only on their impression but also on customer needs. Today, the fashion industry in Japan lacks people with extensive knowledge in all areas of the industry, from manufacturing through to retail. Without skilled people, the future of our fashion industry remains bleak. To address this issue, we must provide education that fully embodies the spirit of "practical learning," where students learn the business more through real-world experience than theories and academic approaches. Of course our school teaches the basic theories, but it is important that we provide students with real opportunities to acquire the experience and acumen demanded in the fashion business and help foster their innate individuality.

2021 © yoko ohara

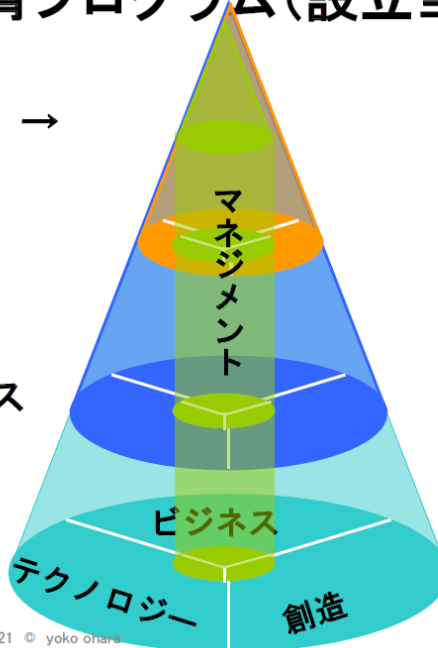
プロを養成する教育プログラム(設立当初)

エグゼクティブ・コース →

マネジメント・コース →

プロフェッショナル・コース
→

マスター・コース →



IFI's Programs to Educate Professionals

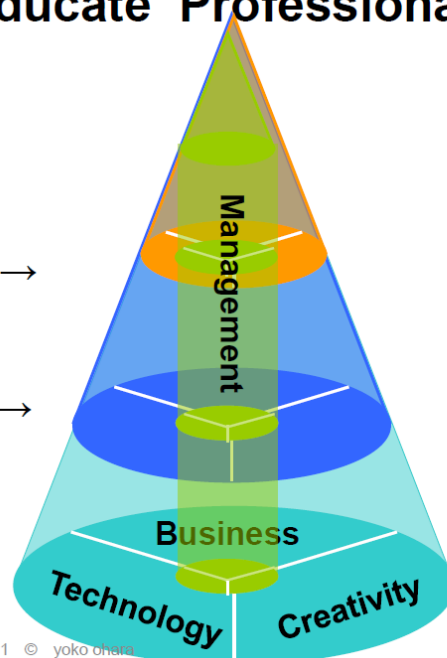
(at the time of establishment)

Executive course →

Management course →

Professional course →

Master's course →



IFI ビジネス・スクール: 設立時の産学協同コンセプト

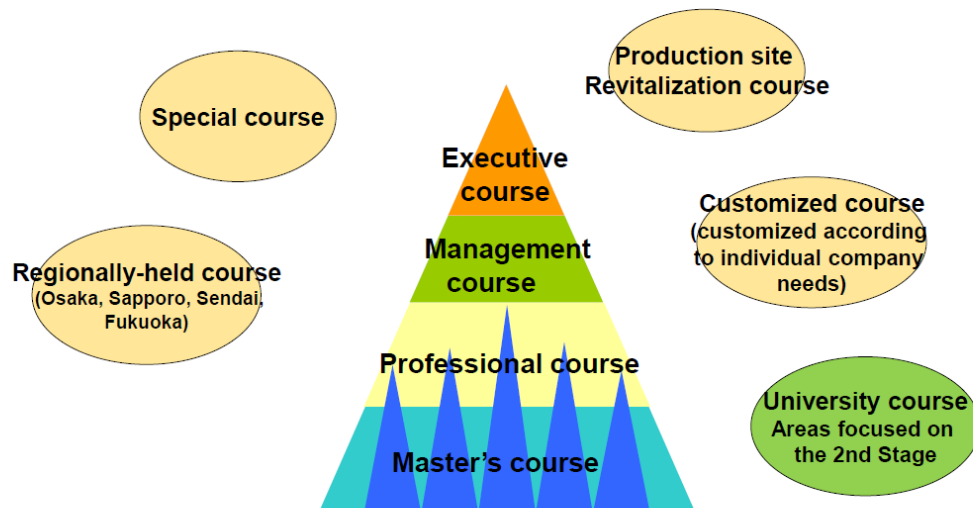
IFI ビジネス・スクールの講座構成(1998年)



2021 © yoko ohara

IFI Business School: Concept of industry-academia collaboration when first established

IFI Business School Course Structure (1998)



2021 © yoko ohara

4. 米国FITのGFM＝グローバル人材の育成

FIT (Fashion Institute of Technology) 大学院
School of Graduate Studies

Global Fashion Management (学位＝MPS)



<コースの目的>

- * 競争が激化するアパレル業界のプロの育成
- * グローバルかつ相互関連が深まる業界の展望を示す
- * エグゼクティブ教育の欠落を埋める

<受講対象者と研修形態>

- * 3年以上関連業界経験ある社会人、年齢・国籍不問
- * セミナー以外は、夜間/週末講座・リモートGW
- * 2年、計4学期

4. FIT's Global Fashion Management Program: Development of Global Professionals

School of Graduate Studies,
Fashion Institute of Technology (FIT)

Global Fashion Management (MPS Degree)



<Course Objectives>

- * Train professionals for the increasingly competitive apparel industry.
- * Demonstrate the outlook of a global and increasingly interconnected industry.
- * Compensate for the void in executive education

<Student Eligibility and Training Format>

- * Three years or more fashion industry work experience; any age, any nationality.
- * All classes (except seminars) are held in the evening, on weekends, or by remote GW.
- * Courses take two years to complete, a total of four semesters.

カリキュラムー1 海外集中研修(視察含む)

世界4地域での集中セミナー(大学名と研修内容)

- フランスの IFM Institut Francais de la Mode
ラグジュアリー産業
- 香港の香港工科大学 Hong Kong Polytechnic University
生産とサプライチェーン & 中国の消費者、中国本土製品開発、マーケティング
- メキシコシティの Centro of Mexico City
文化、クラフトマンシップ
- ニューヨークのFIT Fashion Institute of Technology
財務、マーケティング、テクノロジー、リテーリング



(画像 FIT)

2021 © yoko ohara

Curriculum 1: Overseas Intensive Training (includes site visits)

Intensive seminars in four locations overseas (institution name and training content)

- Institut Francais de la Mode (IFM), France: **luxury industry**
- Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong: **production and supply chains, Chinese consumers, product development in mainland China, marketing**
- Centro of Mexico City, Mexico: **culture, craftsmanship**
- Fashion Institute of Technology, New York: **finance, marketing, technology, retailing**



(Images provided by FIT)

2021 © yoko ohara

カリキュラムー2 レクチャー

夜間・週末開催:一部を除き 各3単位(3レクチャー時間)

- *アントレプレナーシップ、イノベーション&創造性
- *グローバル市場のファッション
- *生産マネジメント&サプライチェーン
- *経営政策(ビジネス・ポリシー)
- *グローバル・マーケティングとファッションブランドの
マネジメント
- *文化と国際ビジネス
- *グローバル小売りマネジメント
- *組織のリーダーシップ
- *計画・管理の定量的手法
- *今日の政治と世界貿易

2021 © yoko ohara

Curriculum 2: Lectures

Classes held in the evening and on weekends
3 credits or 3 lecture hours each (with some exceptions)

- Entrepreneurship, Innovation, and Creativity
- Fashion for Global Markets
- Production Management and Supply Chains
- Business Policy
- Global Marketing and Fashion Brand Management
- Culture and International Business
- Global Retail Management
- Organizational Leadership
- Quantitative Methods for Planning and Control
- Politics and World Trade Today

2021 © yoko ohara

カリキュラムー3 キャップ・ストーン(卒論)

(コース初期から最終プレゼンに向けて順次進める)

<研修の目的>

- * 業界が抱える課題へのソリューションの開発
- * 第一次・第二次リサーチの精密な適用
- * 法科大学とのコラボによる、現実ビジネスへの法律の履行
- * 業界審査員に選ばれた者の最終プレゼン

<研修プログラム>

- * Capstone I: コンセプト開発 (2 単位)
- * Capstone II: 法理 (2 単位)
- * Capstone Seminar: キャップストーン・発表

2021 © yoko ohara

Curriculum 3: Capstone (Thesis)

(Course begins with students working toward a final presentation)

<Training Objectives>

- ◆ Develop solutions to the challenges faced by the fashion industry.
- ◆ Conduct primary and secondary research in a precise manner.
- ◆ Apply laws to real-world businesses through collaboration with law schools.
- ◆ Prepare final student presentations for selection by fashion industry professional judges.

<Training Programs>

- ◆ Capstone I: Concept Development (2 credits)
- ◆ Capstone II: Legal Principles (2 credits)
- ◆ Capstone Seminar: Capstone presentation

2021 © yoko ohara

5. FITの人材育成戦略:「未来の人材」 FITの戦略的計画



***FIT=2020年の先へ向けて
15年、25年、60年先まで
FITはどこに到達する？—
FITはどんな大学になる？***

*Where will FIT be—
what will FIT be—
15, 25, or even 60 years from
today?*

<https://www.fitnyc.edu/documents/strategic-plan-2020-and-beyond.pdf>

2021 © yoko ohara

5. FIT's Strategy of Professional Development: “Professionals for the Future” FIT'S STRATEGIC PLAN



FIT Beyond 2020

*Where will FIT be—
What will FIT be—*

15, 25, or even 60 years from today?

<https://www.fitnyc.edu/documents/strategic-plan-2020-and-beyond.pdf>

2021 © yoko ohara

STRATEGIC PLANNING AT FIT

ミッション・ステートメント

FITは、精力的で適応力あるアカデミック・プログラム、体験的学習、そして革新的なパートナーシップを通じて学生が、デザインとビジネスにおけるプロフェッショナルで卓越した人材となる準備をする。ニューヨーク市でもトップクラスの公立教育機関としてFITは、創造性、キャリア志向、グローバル展望を育み、学生の包括性（インクルーシブネス）、サステナビリティ、そしてコミュニティ意識を受け入れるよう教育する。

2021 © yoko ohara

STRATEGIC PLANNING AT FIT

Mission Statement

FIT prepares students for professional excellence in design and business through rigorous and adaptable academic programs, experiential learning and innovative partnerships. A premier public institution in New York City, FIT fosters creativity, career focus, and a global perspective and educates its students to embrace inclusiveness, sustainability and a sense of

2021 © yoko ohara
community.

ビジョン実現のための主要3目標

相互に関連するゴールの追求: 5~10年で達成

**目標1 = アカデミックおよびクリエイティブ面での
優越の確保** Ensure Academic and Creative
Excellence

**目標2 = 世界のクリエイティブ産業のための
イノベーション・センターになる** Be an Innovation
Center for Creative Industries Worldwide

**目標3 = 結合力あるコミュニティで、学生をエンパワー
する体験を提供する** Provide an Empowering
Student Experience in a Cohesive Community

2021 © yoko ohara

FIT's Three Key Goals to Achieve its Vision

**Pursuit of interrelated goals to be attained
in 5 to 10 years**

Goal 1: Ensure Academic and Creative Excellence

**Goal 2: Be an Innovation Center for Creative
Industries Worldwide**

**Goal 3: Provide an Empowering Student Experience
in a Cohesive Community**

2021 © yoko ohara

変革を意図した 2004年のFIT戦略

FIT 2020の先へ向けた戦略（2004年策定）

＜5つの戦略目標＞

- ① 学究のコア（一般教養）強化
- ② 学生中心のカルチャー
- ③ サステナビリティの重視
- ④ グローバル市民の育成
- ⑤ 未来の教授陣（Faculty of the Future）

2021 © yoko ohara

FIT's 2004 Strategic Plan for Change

Strategic plan established in 2004 to take FIT to 2020 and beyond.

＜Five Strategic Goals＞

- 1. Strengthening liberal arts studies
- 2. Building a student-centered culture
- 3. Emphasizing sustainability
- 4. Developing citizens of the world
- 5. Recruiting “Faculty of the Future”

2021 © yoko ohara

FIT 2004策定戦略の「未来の教授陣」

5つの戦略目標

- ① 学究のコア（一般教養）強化
- ② 学生中心のカルチャー
- ③ サステナビリティの重視
- ④ グローバル市民の育成
- ⑤ 未来の教授陣
(Faculty of the Future)

未来の教授陣に求められる能力 (Competency)

- ① グローバリズム
- ② 指導構想力
- ③ 学びを豊かにする
- ④ プロフェッショナリズム
- ⑤ テクノロジー・リテラシー

2021 © yoko ohara

“Faculty of the Future” defined in the 2004 Strategic Plan

Five Strategic Goals

- 1. Strengthening liberal arts studies
- 2. Building a student-centered culture
- 3. Emphasizing sustainability
- 4. Developing citizens of the world
- 5. Recruiting “Faculty of the Future”

Competencies expected of the “Faculty of the Future”

- a. Globalism
- b. Instructional design
- c. Learning enrichment
- d. Professionalism
- e. Technological literacy

2021 © yoko ohara

ファッション・ビジネスにおける価値創造の進化

尾原蓉子寄稿(日経「経済教室」2009年12月掲載分に加筆)

年代	価値創造の 主要プレイヤー	産業の経済・社会背景 と 創造される価値						
		高度成長 生活に余裕	ファッション市 場急拡大	日本人デ'サイ ナー、円高、 個性化	バブル崩壊 と流通革新	ネット普及、 グローバル化	デジタル、 ソーシャル モバイル	ESG、サス テナビリティ
1960年代	製造業	オシャレな 既製服	→(定着)	→	→	→	→	→
1970年代	アパレル流 通業		流行	→(定着)	→	→	→	→
1980年代	デ'サイナー/ ブランド企業			ブランド/流 行	→(定着)	→	→	→
1990年代	垂直型(製 造)小売業				価値ある 価格	→(定着)	→	→
2000年代	ネット/ラグ ジュアリー企業					利便性/ 体験	→(定着)	→
2010年代	生活者/社会 意識企業						社会善/ 感情	→(定着)
2020年代	プロセス/プラ ットフォーマー企業							持続可能性

2021 © yoko ohara Copy Right Yoko Ohara

企業(売り手)の論理
顧客(買い手)の論理

Evolution of Value Creation in the Fashion Business

Developed by Yoko Ohara (Nikkei Newspaper, Dec. 2009, "Keizai Kyoshitsu" revised)

Decade	Main players in value creation	Economic and social background of industries and values created						
		Rapid economic growth Improved living standards	Rapid expansion of the fashion market	Japanese designers, strong yen, individualization	Collapse of the bubble economy, distribution revolution	Spread of the internet, globalization	Digital, social, mobile	ESG, sustainability
1960s	Manufacturing	Stylish, ready- made clothes	→ (continues)	→	→	→	→	→
1970s	Apparel/ distribution		Fashion Trends	→ (continues)	→	→	→	→
1980s	Designers/ brand companies			Brands/ trends	→ (continues)	→	→	→
1990s	Vertical (manufacturing) retailers				Good value for price	→ (continues)	→	→
2000s	Internet/ luxury companies					Convenience/ experience	→ (continues)	→
2010s	Consumers/ socially conscious companies						Social good/ emotions	→ (continues)
2020s	Process/platform companies							Sustainability

2021 © yoko ohara Copyright Yoko Ohara

Company logic (sellers)
Customer logic (buyers)

企業(売り手)の論理
顧客(買い手)の論理

6. まとめ:「Firing」(心に火をつける)教育で 自立/自律出来る人材創りを

プロフェッショナル教育は、
人に始まり、人に終わる

「実学」と「Firing」で

ご清聴ありがとうございました。尾原蓉子

2021 © yoko ohara

**6. Conclusion:
Develop independent, self-motivated
professionals with an education that
ignites their inner fire.**

**The education of professionals begins
with people and ends with people.
“Practical learning” and “Firing”**

Thank you for your kind attention. Yoko Ohara

2021 © yoko ohara